



GOŚCIE SPECJALNI

NAJWIĘKSZE AUTORYTETY Z DZIEDZINY LEAN MANAGEMENT NA ŚWIECIE



Mike Rother



Dr Michael Ballé



Orest Fiume



John Burton



Marek Piątkowski

XI Międzynarodowa Konferencja Lean Management

NAJWIĘKSZA KONFERENCJA POŚWIĘCONA LEAN MANAGEMENT W EUROPIE ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ

Wrocław 14-16 czerwca 2011

English version available at www.lean.org.pl

- Największe światowe autorytety Lean Management: **Mike Rother, Michael Ballé, Orest Fiume, John Burton, Marek Piątkowski**
- Swoimi doświadczeniami podzielą się: **General Motors, Gedia, GKN Driveline, HJ Heinz, SCA Packaging, Timken, Whirlpool**
- Wycieczki do zakładów **Toyoty, Faurecii i General Motors**
- 3 warsztaty: **Toyota Kata, Lean Accounting – rachunkowość zgodna z zasadami Lean i Metody coachingu w procesie stosowania A3**



Dolnośląski Gryf



Dolnośląski
Certyfikat Gospodarczy



Szanowni Państwo,

Doświadczenia wielu firm, a także ostatnie badania realizowane w ośrodkach zrzeszonych w Lean Global Network pokazują, że:

- Lean musi być wprowadzany od samej góry,
- Lean może poprawić efektywność i skuteczność zarządzania tak samo jak poprawia efektywność produkcji czy usług,
- nowa rola i struktura kierownictwa organizacji są potrzebne, aby zarządzać od początku do końca strumieniami wartości, które przechodzą przez wiele działów organizacji.

Chcemy wobec tego podczas XI Konferencji Lean Management skupić się na przywództwie zgodnym z zasadami Lean i na kierowaniu organizacją w stylu Lean. W szczególności poruszone zostaną następujące kwestie:

- jak realizować rolę nauczyciela i coacha będąc menedżerem,
- jak oceniać wyniki organizacji,
- na czym polega zaangażowanie menedżerów,
- jakich reguł powinni przestrzegać zarządzający organizacjami,
- w jaki sposób objąć filozofią Lean całość organizacji,
- jak być motorem zmian,
- jak angażować pracowników w ciągłe doskonalenie.

Swoją wiedzę na ten temat podzielą się światowe autorytety: Mike Rother, Dr Michael Ballé, Orest Fiume, John Burton i Marek Piątkowski, a swoim doświadczeniem przedstawiciele najwyższego kierownictwa siedmiu przedsiębiorstw:

- | | |
|------------------|-----------------|
| ■ General Motors | ■ Timken |
| ■ GKN Driveline | ■ HJ Heinz |
| ■ Gedia Assembly | ■ SCA Packaging |
| ■ Whirlpool | |

W trzecim, opcjonalnym dniu będzie okazja do uczestniczenia w warsztatach tematycznych. Mike Rother poprowadzi sesję Toyota Kata, w której wyjaśni stosowany w Toyocie model przewodzenia i zarządzania ludźmi. Podczas warsztatów Lean Accounting, Orest Fiume wyjaśni, na czym polega rachunkowość zgodna z zasadami Lean. Marek Piątkowski poprowadzi z kolei warsztat na temat Metod coachingu w procesie stosowania A3. Dla tych, którzy będą chcieli w tym dniu odwiedzić zakłady produkcyjne będzie okazja do zobaczenia wałbrzyskich zakładów Toyoty i Faurecii albo gliwickich zakładów General Motors.

Serdecznie zapraszam,

Prof. dr hab. inż. Tomasz Koch
Lean Enterprise Institute Polska

Historia Konferencji

Międzynarodowa Konferencja Lean Management, wcześniej znana jako Międzynarodowa Konferencja Lean Manufacturing, organizowana jest corocznie w czerwcu, począwszy od 2000 roku. Dzięki współpracy z amerykańskim Lean Enterprise Institute i brytyjską Lean Enterprise Academy, każdego roku na Konferencjach goszczą uznane światowe autorytety z dziedziny Lean Management.

Z roku na rok, Konferencja gromadzi około 300 osób, głównie menedżerów krajowych i zagranicznych przedsiębiorstw produkcyjnych i usługowych. Jest ona uznawana za największą imprezę o tematyce Lean Management w Europie Środkowo-Wschodniej. Jest jednocześnie unikalnym wydarzeniem, dzięki któremu w jednym miejscu można spotkać wielu światowych i krajowych specjalistów oraz praktyków przemysłowych, ekspertów, doradców, autorów książek i wiele innych cenionych osób, zajmujących się na co dzień problematyką Lean Management. Oprócz wystąpień światowej klasy ekspertów, prezentowane są przykłady wdrożeń, jakimi mogą poszczycić się przedsiębiorstwa działające na terenie Polski, oferowane są wycieczki do zakładów przemysłowych, a także praktyczne warsztaty.

W roku 2010 odbyła się 10. jubileuszowa Konferencja, na której gościli światowe sławy w dziedzinie Lean Management: Dr James Womack, Prof. Daniel Jones oraz John Shook. Oprócz obecności wybitnych gości specjalnych, szesznarozroczną Konferencję wyróżniła premiera polskich edycji dwóch książek ich autorstwa: „Zarządzać znaczy uczyć – Rozwiązywanie problemów i rozwój pracowników z wykorzystaniem metody A3” (John Shook) oraz „Szczipłe Rozwiązania, czyli jak przedsiębiorstwa i ich klienci mogą pomnażać korzyści ze wzajemnej współpracy stosując zasady Lean Management” (Jim Womack, Daniel Jones).



I DZIEŃ – 14 czerwca

SESJA PLENARNA

(Przerwa: 10:30 - 11:00)

08:30 - 09:00	Rejestracja uczestników
09:00	Otwarcie Konferencji Tomasz Koch , Lean Enterprise Institute Polska
09:10 - 09:50	Menedżer = Nauczyciel, dynamika uczenia się podczas transformacji Lean Michael Ballé , ESG Consultants, Francja
09:50 - 10:30	Jak przywódcy oceniają wyniki w przedsiębiorstwie Orest Fiume , Lean Management Accounting Institute, USA
11:00 - 11:40	Lean Management, czyli proste zasady stosowane przez zaangażowanych przywódców John Burton , Smiths Detection, UK
11:40 - 12:10	10 przykazań dla szefa firmy wdrażającego filozofię Lean Tomasz Koch , Remigiusz Horbal , Lean Enterprise Institute Polska
12:10 - 13:10	Lunch

SEMINARIA

do wyboru jedno z pięciu seminariów

(Przerwa: 14:25 - 14:55)

	sala A	sala B	sala C	sala D	sala E
13:10 - 16:10	  Lean obejmujący całość przedsiębiorstwa Michael Ballé	  Przywództwo według zasad Lean i pomiar efektywności przedsiębiorstwa Orest Fiume	 Dobry przywódca jest motorem zmian – 3 przykłady przywództwa w stylu Lean John Burton i Małgorzata Jakubik	 Praca standaryzowana dla menedżerów Marek Piątkowski	 Elementy składowe szczupłego strumienia wartości Andrzej Bielewski Robert Kagan
16:10 - 16:30	Przerwa				

SESJA PLENARNA

16:30 - 18:00	Ewolucja Lean i Toyota Kata Mike Rother
19:30 - 22:00	Uroczysty bankiet

II DZIEŃ – 15 czerwca

SEMINARIA

do wyboru jedno z pięciu seminariów

(Przerwa: **10:15 - 10:45**)

	sala F	sala G	sala H	sala I	sala J
09:00 - 12:00	 Lean obejmujący całość przedsiębiorstwa Michael Ballé	  Przywództwo według zasad Lean i pomiar efektywności przedsiębiorstwa Orest Fiume	  Dobry przywódca jest motorem zmian – 3 przykłady przywództwa w stylu Lean John Burton i Małgorzata Jakubik	 Praca standaryzowana dla menedżerów Marek Piątkowski	 Elementy składowe szczupłego strumienia wartości Andrzej Bielewski Remigiusz Horbal
12:00 - 13:00	Lunch				

STUDIA PRZYPADKÓW

do wyboru dwa studia przypadków

(Przerwa: **14:00 - 14:15** i **15:15 - 15:45**)

	sala A	sala B	sala C
13:00 - 14:00	 GKN Driveline Polska Sp. z o.o. Angażowanie pracowników w doskonalenie działalności przedsiębiorstwa na podstawie doświadczenia GKN Driveline Polska Dr Roman Dziuba , Dyrektor Generalny, GKN Driveline Polska Sp. z o.o.	  Timken Polska Sp. z o.o. Lean w łańcuchu dostaw na przykładzie współpracy firmy Timken z dostawcami i klientami Kazimierz Łydek , Dyrektor Timken Polska Sp. z o.o. Edyta Żegleń , Lean Manufacturing Manager Tomasz Wiśniewski , Manager of Total Manufacturing Supply Chain Michał Stepien , Manager Cups, Cones & Finished Products	 HJ Heinz Polska SA Praca zespołowa jako fundament wdrażania technik Lean Wojciech Olejniczak , Wiceprezes Zarządu HJ Heinz Polska SA Marcin Janiszewski , Kierownik Zespołu ds. WCM, HJ Heinz Polska SA
14:15 - 15:15	 GEDIA Poland Assembly Sp. z o.o. Wybór strategii wprowadzania nowych narzędzi i metod Lean w przedsiębiorstwie już funkcjonującym i posiadającym własne doświadczenia i systemy na przykładzie GEDIA Group Andrzej Marcinek , Dyrektor Zarządzający, GEDIA Poland Assembly Sp. z o.o.	  Whirlpool Polska SA Rozwijanie strategicznych dostawców dzięki programowi Lean@Supplier, na przykładzie firmy Marcegaglia Paulina Gontarewicz , Procurement Lean Expert Europe, Whirlpool Europe Srl Przemysław Pruszyński , Procurement Lean Team Leader, Whirlpool Polska SA Damian Szczuka , Kierownik Działu Technicznego, Marcegaglia Poland Sp. z o.o.	 SCA Packaging Trzywarstwowy model transformacji Lean w europejskich fabrykach SCA Packaging Barbara Buchalik , Central Lean Champion, SCA Packaging

SESJA PLENARNA

15:45 - 16:45	General Motors Manufacturing Poland Business Plan Deployment, czyli kaskadowanie celów w praktyce Andrzej Korpak , Dyrektor Naczelny, General Motors Manufacturing Poland
16:45 - 17:00	Zakończenie Konferencji, Tomasz Koch

III DZIEŃ – 16 czerwca

WARSZTATY

do wyboru jeden z trzech warsztatów

08:00 - 16:00	Warsztat 1
	 miejsce: Hotel Mercure Panorama Toyota Kata prowadzący: Mike Rother
08:00 - 16:00	Warsztat 2
	 miejsce: Hotel Mercure Panorama Lean Accounting – rachunkowość zgodna z zasadami Lean prowadzący: Orest Fiume
08:00 - 16:00	Warsztat 3
	 miejsce: Hotel Mercure Panorama Metody coachingu w procesie stosowania A3 prowadzący: Marek Piątkowski

WYCIECZKI

do wyboru jedna z dwóch wycieczek

10:00 - 16:00 wyjazd autobusu godz. 8:00	Wycieczka 1 Wałbrzych
	Wizyta w fabryce Toyota Motor Manufacturing Poland i Faurecia w Wałbrzychu
10:00 - 16:00 wyjazd autobusu godz. 7:30	Wycieczka 2 Gliwice
	Wizyta w fabryce General Motors Manufacturing Poland w Gliwicach

Wyjazd autobusów sprzed budynku Panoramy Raclawickiej przy ul. Purkyniego 11.

Dzień trzeci jest opcjonalny i dodatkowo płatny.

Spis treści

Goście specjalni	6-7
SEMINARIA	8-10
STUDIA PRZYPADKÓW	11
WARSZTATY	12-13
WYCIECZKI	13
Opłata konferencyjna	14
Zgłoszenie uczestnictwa	15
Informacje organizacyjne	15
Działalność LEI Polska	16
Wydawnictwo LEI Polska	17

GOŚCIE SPECJALNI



John Burton

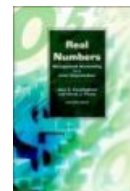
Praktyk Lean Management z długoletnim doświadczeniem w międzynarodowych korporacjach. Przez 16 lat pracował dla General Motors, zarządzając zakładami GM w Niemczech, Polsce i Wielkiej Brytanii. Jego doświadczenie zawodowe obejmuje również pracę na stanowisku Dyrektora Lean Manufacturing w centrali GM w Europie oraz w Japonii, w firmie Nissan. Zarządzał z sukcesem wdrożeniem zasad szczupłej produkcji na różnych szczeblach organizacyjnych – od hal produkcyjnych, przez fabryki, aż do strategicznych rozwiązań wdrożeniowych na poziomie regionalnym i globalnym. Od sierpnia 2010 John zajmuje stanowisko Wiceprezydenta Smiths Detection, odpowiedzialnego za globalny system produkcji, łańcuch dostaw, jakość i logistykę firmy. Bezpośrednio przed objęciem stanowiska w Smiths Detection, John był Dyrektorem ds. Nowych Zakładów w GM.



Orest Fiume

Był Wiceprezesem ds. Finansowych i Administracji oraz Dyrektorem The Wiremold Company, West Hartford, CT, USA, która została opisana przez Jima Womacka i Daniela Jonesa w ich bestsellerze zatytułowanym: „Lean Thinking”. W 1991 roku kierował przechodzeniem firmy Wiremold na system księgowy zgodny z zasadami Lean, opracowując alternatywny system rachunkowości zarządczej, który wspierał całościowy system biznesowy firmy oparty o zasady Lean Management. Orest badał tematykę szczupłego podejścia zarówno w USA, jak i w Japonii. Często gości jako prelegent na konferencjach na całym świecie oraz prowadzi warsztaty dla najwyższego kierownictwa firm w zakresie zarządzania finansami i przywództwa. Jest współautorem książki: „Real Numbers: Management Accounting in a Lean Organization”, która w 2004 otrzymała nagrodę Shingo Prize (tzw. „nobel produkcyjny”). Orest został powołany dożywotnio jako członek Shingo Prize Academy.

Orest Fiume
jest współautorem książki
Real Numbers



Marek Piątkowski

Jest konsultantem pracującym dla branży produkcyjnej. Specjalizuje się w ogólnym podnoszeniu efektywności przedsiębiorstw poprzez wdrażanie zasad Lean Manufacturing i Systemu Produkcyjnego Toyoty. Swoje doświadczenie zdobywał pracując dla Toyota Motor Manufacturing Canada (TMMC) w Cambridge, Ontario, jako menedżer odpowiedzialny za szkolenia i treningi. Był członkiem zespołu zarządzającego centrum szkoleniowym odpowiedzialnym za rekrutację i szkolenie pracowników, jak również za rozwój struktury organizacyjnej, uruchomienie produkcji i produkcję. Od 1994 roku Marek jest niezależnym konsultantem, współpracuje z wieloma przedsiębiorstwami z Ameryki Północnej i Europy, w których pomaga wdrożyć filozofię Lean Manufacturing. Jego klienci to przedsiębiorstwa z branży motoryzacyjnej, AGD, meblowej, producenci sprzętu medycznego, dóbr osobistych, tworzyw sztucznych, szkła, gumy, komputerów i elektroniki. Współpracuje z Lean Enterprise Institute Jima Womacka'a oraz Lean Transformations Group.

GOŚCIE SPECJALNI



Mike Rother

Współautor dwóch kluczowych podręczników nt. Lean, które otrzymały nagrodę Shingo Prize: „Naucz się widzieć” i „Tworzenie Ciągłego Przepływu”. Mike jest autorem wydanej w zeszłym roku głośnej książki: „Toyota Kata”, której premiera w języku polskim odbędzie się podczas Konferencji. Mike jest inżynierem, naukowcem, nauczycielem i konsultantem w takich dziedzinach jak: zarządzanie, przywództwo, doskonalenie, adaptacyjność i zarządzanie zmianą w organizacjach. Jest związany z Industrial Technology Institute (Ann Arbor, MI, USA), University of Michigan College of Engineering (USA), Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung IPA (Stuttgart, Niemcy) i Technische Universität Dortmund (Niemcy). Swoją karierę zawodową rozpoczął w dziale produkcji Thyssen AG w Niemczech.

Mike Rother jest autorem książki **Toyota Kata**, oraz współautorem **Naucz się widzieć** i **Tworzenie Ciągłego Przepływu**



PREMIERA



W SPRZEDAŻY



W SPRZEDAŻY



Dr Michael Ballé

Współautor dwóch doskonałych bestsellerów – powieści o transformacji Lean: „Kopalnia Złota” i „Menedżer Lean”. Obie powieści otrzymały nagrodę Shingo Prize za Doskonałość w Badaniach i Publikacje na rzecz Produkcji, a ich premiera w języku polskim odbędzie się podczas Konferencji. Michael jest Dyrektorem Zarządzającym ESG Consultants. Przez ostatnie 15 lat badał kwestie transformacji Lean, asystując przedsiębiorstwom w rozwoju szczupłej kultury zarządzania. Wspomagał najwyższe kierownictwo przedsiębiorstw i organizacji w osiąganiu doskonałych wyników dzięki wdrażaniu metod, zasad i koncepcji zarządzania Lean w takich branżach jak: produkcja, służba zdrowia i administracja. Doktoryzował się na francuskiej Sorbonie. Jest współzałożycielem Institut Lean France.

Michael Ballé jest współautorem książek **Menedżer Lean** i **Kopalnia Złota**



PREMIERA



ZAPOWIEDŹ WYDAWNICZA

SEMINARIA

Do wyboru jedno seminarium pierwszego dnia oraz jedno seminarium drugiego dnia Konferencji

SEMINARIUM

LEAN OBEJMUJĄCY CAŁOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTWA

Michael Ballé

Angielska i polska wersja językowa pierwszego dnia oraz angielska wersja językowa drugiego dnia

Lean to osiąganie efektów poprzez rozwijanie ludzi. Prawdziwe jego rezultaty powinny mieć charakter transformacyjny: wzrost konkurencyjności uwidoczniiony w rosnącym udziale rynkowym, wzrost sprzedaży, większy zysk, więcej środków pieniężnych, jak również lepsze słuźenie społeczeństwu. Celem nadrzędnym jest tworzenie produktów gwarantujących satysfakcję klientów, a jednocześnie właściwe kontrolowanie kosztów poprzez eliminację marnotrawstwa, w celu zapewnienia rentowności gwarantującej firmie przetrwanie i nieustanny rozwój w przyszłości.

W tym świetle, punktowe usprawnienia Kaizen nie są wystarczające. **Lean to system, a jego korzyści wynikają z dążenia ku przełomowym zmianom oraz z traktowania Lean w sposób holistyczny, dotyczący całości funkcjonowania przedsiębiorstwa: od drzwi do drzwi, od najwyższego do najniższego szczebla hierarchii, od początku do końca.** Jeśli zdefiniować Lean jako KAIZEN + SZACUNEK wobec pracowników, polegać on będzie na praktykowaniu cyklu PDCA:

- na wszystkich poziomach hierarchii przedsiębiorstwa oraz
- w ramach wszystkich jego funkcji.

By tak się stało, należy ogólne cele biznesowe przedsiębiorstwa przełożyć na regularne, drobne zmiany Kaizen, poprzez pójście do miejsca, gdzie faktycznie odbywa się praca i:

- 1) uświadomienie sobie, że zawsze istnieć będzie marnotrawstwo i trzeba umieć je zauważać,
- 2) odkrycie przyczyn źródłowych marnotrawstwa,
- 3) opracowywanie nowych sposobów eliminacji marnotrawstwa oraz
- 4) planowanie i permanentne przeprowadzanie zmian Kaizen, co krok po kroku prowadzić będzie do fundamentalnej transformacji przedsiębiorstwa poprzez głęboką przemianę jego pracowników.

14 czerwca	godz. 13:10 - 16:10
15 czerwca	godz. 09:00 - 12:00

SEMINARIUM

PRZYWÓDZTWO WEDŁUG ZASAD LEAN I POMIAR EFEKTYWNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA

Orest Fiume

Angielska wersja językowa pierwszego dnia oraz angielska i polska wersja językowa drugiego dnia

Czy w Twojej firmie liczą się przede wszystkim wyniki osiągnięte na koniec miesiąca?

Art Byrne, Dyrektor Naczelny The Wiremold Company, podczas przeprowadzania transformacji Lean, powiedział: „Wygrywają te firmy, które skupiają się na procesach, nie na wynikach”. Rowan Gigson z kolei, autor najlepiej sprzedających się książek na temat strategii biznesowych, twierdzi, że „liderzy mogą być oceniani na podstawie wyników, osiąganych w liczbach, lecz nie jest to sposób, w jaki powinni zarządzać firmą.” W trakcie tego seminarium uczestnicy dowiedzą się, jak w firmie Wiremold zmieniło się podejście do stylu przywództwa, łącznie z kryteriami oceny, w celu zaszczepienia myślenia zgodnego z zasadami Lean w całej organizacji.

14 czerwca	godz. 13:10 - 16:10
15 czerwca	godz. 09:00 - 12:00

SEMINARIA

Do wyboru jedno seminarium pierwszego dnia oraz jedno seminarium drugiego dnia Konferencji

SEMINARIUM

DOBRY PRZYWÓDCA JEST MOTOREM ZMIAN – 3 PRZYKŁADY ZARZĄDZANIA W STYLU LEAN

John Burton i Małgorzata Jakubik

Angielska wersja językowa pierwszego dnia oraz angielska i polska wersja językowa drugiego dnia

Wszyscy słyszeliśmy już z pewnością wiele razy, że szczupłe zasady zarządzania sprawdzają się tylko wtedy, kiedy opierają się na ludziach. Kiedy jednak zaczynamy wdrażać Lean, zapominamy o tej, wydawałoby się, oczywistej mądrości, a nasza uwaga skupia się natychmiast na narzędziach i technice ich wdrożenia. Kiedy jednak wdrożenie się nie udaje, czasami przypominamy sobie o ludziach, jeszcze raz ustalamy priorytety tak, aby sprawy zarządzania ludźmi znalazły się na należnym im miejscu i szanse na sukces rosły. A warto przecież było myśleć o nich od początku.

W czasie seminarium „Dobry przywódca jest motorem zmian” przyjrzymy się trzem rzeczywistym przykładom, w których styl liderów organizacji miał kluczowe znaczenie we wdrożeniu Lean w organizacji. Uczestnicy będą mieli okazję zastanowić się, co zrobiliby w sytuacji:

- 1)** budowy całkiem nowego zakładu produkcyjnego na zasadach Lean (Lean od początku),
- 2)** ratowania upadającego, tradycyjnego zakładu poprzez zasady Lean (rewolucja Lean),
- 3)** konieczności zmiany sposobu myślenia na temat Lean (ewolucja Lean).

Uczestnicy będą mieli okazję przedyskutować w grupach aspekty wdrożenia i wysłuchać relacji lidera, który stał na czele wszystkich organizacji użytych w przykładach w trakcie ich zmian. Zastanowimy się, czego wymaga się od lidera Lean, jak trzymać się zasad szczupłego zarządzania, a jednocześnie dobierać metody postępowania do konkretnej sytuacji, w jakiej znalazła się organizacja i jak nie stracić z oczu wytyczonych celów.

Seminarium pomyślane zostało jako okazja do refleksji uczestników nad punktem, w którym sami się znaleźli we wdrażaniu Lean oraz do skorzystania z wypowiedzi i rad kogoś, kto szedł tą samą drogą, na którą oni teraz weszli.

14 czerwca godz. 13:10 - 16:10

15 czerwca godz. 09:00 - 12:00



Uczestnicy sesji plenarnych podczas X Konferencji Lean Management

SEMINARIA

Do wyboru jedno seminarium pierwszego dnia oraz jedno seminarium drugiego dnia Konferencji.

SEMINARIUM

PRACA STANDARYZOWANA DLA MENEDŻERÓW

Marek Piątkowski

Polska wersja językowa

14 czerwca

godz. 13:10 - 16:10

15 czerwca

godz. 09:00 - 12:00

Czy jesteś jednym z wielu menedżerów, przeprowadzających transformację Lean, który wdraża narzędzia i usprawnia procesy, lecz nie wie, jak zmienić system zarządzania?

Czy często widzisz zakłopotanie pracowników, wywołane nawracającymi problemami, które uważano za rozwiązane? Czy odczuwasz frustrację z powodu nietrwałości wprowadzonych usprawnień? Czy zastanawiasz się, dlaczego wysiłki włożone w działania usprawniające nie zawsze przynoszą oczekiwane efekty? Jeśli tak jest, nie jesteś sam. O ile jest sporo dostępnej wiedzy na temat tego, jak doskonalić procesy dodające wartość w środowisku przemysłowym, biurowym, czy służby zdrowia, o tyle brakuje jednak praktycznych informacji, jak zarządzać nowymi procesami, kiedy zostają uruchomione. Każdej technicznej zmianie procesu powinna towarzyszyć odpowiednia modyfikacja sposobu zarządzania i wykazywanych zachowań w taki sposób, aby możliwe było pełne wykorzystanie potencjału i utrzymanie korzyści wynikających ze zmian.

Seminarium to pomoże Ci dowiedzieć się, jak dokonywać przeglądu i audytu aktualnego systemu zarządzania w Twojej firmie, jak zastępować go skuteczniejszymi metodami i praktykami Lean, a także jak być bardziej skutecznym w tworzeniu trwałej kultury Lean w przyszłości.

Uczestnicy przeanalizują powtarzalne oraz zmienne aspekty swojej pracy, szczególnie tradycyjne narzędzia używane w planowaniu i kontroli. Dowiedzą się, jak dokonywać przeglądu aktualnie wykonywanych przez siebie obowiązków, poznają dostępne narzędzia zarządzania zgodnego z zasadami Lean i nauczą się tworzyć system zarządzania, który wspiera kulturę rozwiązywania problemów oraz ciągłego doskonalenia.

Seminarium będzie się składało z części wykładowej o podstawowych zasadach, części przeznaczony na dyskusję, części z praktycznymi ćwiczeniami oraz części z przykładami pracy standaryzowanej, stosowanej w zarządzaniu w różnych przedsiębiorstwach.

SEMINARIUM

ELEMENTY SKŁADOWE SZCZUPŁEGO STRUMIENIA WARTOŚCI

Andrzej Bielewski, Robert Kagan

Polska wersja językowa

14 czerwca

godz. 13:10 - 16:10

15 czerwca

godz. 09:00 - 12:00

Wiele przedsiębiorstw „wchodzących na drogę Lean” kieruje swoje wysiłki w stronę działań 5S lub prostych usprawnień Kaizen. W stosunkowo niewielu firmach menedżerowie zapoznają się z metodą Mapowania Strumienia Wartości i tworzą mapy strumieni przepływających przez ich fabryki. Jak się jednak okazuje, posprzątanie fabryki i drobne usprawnienia, a nawet samo stworzenie map nie przynosi takich efektów, jakich byśmy oczekiwali. Bardzo często powstałe mapy ukazują tylko stan obecny, a jeżeli nawet stworzone zostaną mapy stanu przyszłego, to i tak przedstawiona w nich wizja nie jest dalej realizowana. Seminarium dostarczy wiedzy na temat działań, które powinny być podjęte po wykonaniu mapowania strumienia wartości. Omawiane są elementy składowe szczupłego systemu produkcyjnego, których wdrożenie i utrzymanie powinno pozwolić na osiągnięcie szczupłości. Są to:

- gniazda lub inne rozwiązania o przepływie ciągłym,
- system ssący sterowany sygnałami kanban,
- praca standaryzowana,
- szczupła organizacja obsługi materiałowej,
- częste dostawy itp.

Podczas seminarium analizowane będą wzajemne zależności pomiędzy tymi elementami oraz ich wpływ na efektywność całego strumienia wartości. Podawane będą również praktyczne wskazówki, jak wdrażać poszczególne elementy szczupłego systemu. Wszystkie te problemy zostaną wyjaśnione z wykorzystaniem przykładowego przedsiębiorstwa produkcyjnego.

15 czerwca

godz. 13:00 - 14:00

GKN Driveline Polska Sp. z o.o.

Polska wersja językowa

Angażowanie pracowników w doskonalenie działalności przedsiębiorstwa na podstawie doświadczenia GKN Driveline Polska

Prelegent:

Dr Roman Dziuba

Dyrektor Generalny, GKN Driveline Polska Sp. z o.o.

- Rozwijanie zaangażowania pracowników, systemy zarządzania i standardów w przywództwie.
- Zaangażowanie pracowników w ulepszenie działalności firmy.
- Osiąganie coraz lepszych wyników dzięki lepszej motywacji załogi.
- Kształtowanie nowych nawyków, które są elementem kultury ciągłego doskonalenia.
- Refleksje i doświadczenia zdobyte w trakcie zarządzania zakładem GKN Driveline Polska w Oleśnicy.

Timken Polska Sp. z o.o.

Polska i angielska wersja językowa

Lean w łańcuchu dostaw na przykładzie współpracy firmy Timken z dostawcami i klientami

Prelegenci:

Kazimierz Łydek, Dyrektor Timken Polska Sp. z o.o.

Edyta Żegleń, Lean Manufacturing Manager

Tomasz Wiśniewski, Manager of Total Manufacturing Supply Chain

Michał Stepień, Manager Cups, Cones & Finished Products

- Jak połączyć wysiłki Lean w całym łańcuchu dostaw? Dyskusja na przykładzie relacji Klient - Timken - Dostawca.
- Zaprojektowanie, wdrożenie i respektowanie zasad współpracy opartych na Lean przynosi wspólne korzyści (redukcja kosztów, szybsze odpowiedzi na zamówienie, większa elastyczność i mniejsze zapasy, krótszy czas dostaw, lepszy przepływ gotówki, zmniejszenie powierzchni magazynowania i kosztów składowania).
- Omówienie korzyści płynących dla każdego uczestnika całego łańcucha dostaw, zarówno dla klienta, producenta jak i dostawcy.

HJ Heinz Polska SA

Polska wersja językowa

Praca zespołowa jako fundament wdrażania technik Lean

Prelegenci:

Wojciech Olejniczak

Wiceprezes Zarządu HJ Heinz Polska SA

Marcin Janiszewski

Kierownik Zespołu ds. WCM, HJ Heinz Polska SA

- Techniki zarządzania informacją.
- Realizacja projektów usprawnień.
- Podejście do utrzymania ruchu.
- Odpowiedzialność operatorów za wizualizację swoich obszarów.
- Zaangażowanie operatorów do realizacji bieżącego utrzymania ruchu oraz wsparcie kierownika produkcji przez zespół wielozadaniowy.

15 czerwca

godz. 14:15 - 15:15

GEDIA Poland Assembly Sp. z o.o.

Polska wersja językowa

Wybór strategii wprowadzania nowych narzędzi i metod Lean w przedsiębiorstwie już funkcjonującym i posiadającym własne doświadczenia i systemy na przykładzie GEDIA Group

Prelegent:

Andrzej Marcinek, Dyrektor Zarządzający, GEDIA Poland Assembly Sp. z o.o.

- Jak ocenić, które narzędzia i metody Lean potrzebne są w przedsiębiorstwie.
- Kiedy lepiej wprowadzać kompletny system działalności oparty na Lean, a kiedy lepiej uzupełniać istniejący wybranymi narzędziami.
- W jakiej kolejności wprowadzać nowe narzędzia i metody.
- Jakie siły wewnątrz przedsiębiorstwa powinny być zaangażowane.
- Główne problemy, jakie napotykamy i metody ich rozwiązania.
- Jakie wsparcie zewnętrzne zaplanować i na którym etapie najlepiej z niego korzystać.

Whirlpool Polska SA

Polska i angielska wersja językowa

Rozwijanie strategicznych dostawców dzięki programowi Lean@Supplier, na przykładzie firmy Marcegaglia – optymalizacja gniazda produkcyjnego

Prelegenci:

Paulina Gontarewicz, Procurement Lean Expert Europe, Whirlpool Europe Srl

Przemysław Pruszyński, Procurement Lean Team Leader, Whirlpool Polska SA

Damian Szczuka, Kierownik Działu Technicznego, Marcegaglia Poland Sp. z o.o.

- Program Lean@Supplier, największe trudności i największe osiągnięcia na przykładzie dostawcy Marcegaglia (producent skraplaczy i parowników).
- Współpraca Marcegaglia z Whirlpool – zarys, etapy oraz wspólne rezultaty.
- Przeprowadzone projekty – 5S, supermarket na wyroby gotowe, system e-kanban.
- Cell – Design – planowane podniesienie wydajności na obszarze montażu o 60% oraz wprowadzenie przepływu jednej sztuki.

SCA Packaging

Polska wersja językowa

Trzywarstwowy model transformacji Lean w europejskich fabrykach SCA Packaging

Prelegent:

Barbara Buchalik

Central Lean Champion, SCA Packaging

- Kluczowe czynniki sukcesu – system operacyjny, zarządzanie wynikami i zaangażowanie pracowników.
- Rozwój umiejętności i postaw kadry kierowniczej oraz pracowników fabryk.
- Ciągłe doskonalenie kompetencji Lean Leaderów.
- Podejście Hansei – co robimy dobrze, a co musimy zrobić jeszcze lepiej.
- Doświadczenia z transformacji Lean z uwzględnieniem różnic kulturowych pomiędzy krajami.

WARSZTAT 1

16 czerwca

TOYOTA KATA

08:00 - 16:00

Mike Rother

Polska i angielska wersja językowa

Szkolenie to ma przełomowe znaczenie dla definiowania roli liderów i menedżerów w przedsiębiorstwach. Przedstawia podejście do zarządzania, które pozwala firmie na skuteczne przejście do nowych warunków i zdecydowanie lepszych wyników.

Warsztat Toyota Kata wykracza poza 14 zasad zarządzania opisanych przez Jeffreya Likera, Profesora Inżynierii Procesów na University of Michigan, i pomaga zrozumieć, jak przekształcić firmę w organizację bardziej innowacyjną i elastyczną w warunkach potrzeby ciągłego doskonalenia. Kurs ten stanowi nowy przewodnik dla liderów procesów ciągłego doskonalenia i myślenia systemowego w zarządzaniu operacyjnym. Kata Doskonalenia, jedno z dwóch zachowań Kata, buduje kontekst, w który wpisują się narzędzia Lean.

Zastosowanie Kata Doskonalenia staje się dla wielu osób okazją do zaangażowania się w proces doskonalenia, adaptacji i innowacji, co stanowi podstawę uzyskania trwałej przewagi konkurencyjnej. Kata Doskonalenia pokazuje, jak w praktyce wdrożyć to, co wielu stara się osiągnąć, lecz nielicznym się to w pełni udaje – stworzyć prawdziwie uczącą się organizację.

Warsztat buduje świadomość modelu przywództwa i metod zarządzania, które pozwalają firmie skuteczniej się adaptować, stosować innowacje i uzyskiwać trwałą przewagę konkurencyjną. Omawia również sposoby przechodzenia organizacji na ten model zarządzania.

Warsztat przeznaczony jest dla każdej firmy, która szuka lepszych sposobów przywództwa, zarządzania i doskonalenia pracowników, wdrażania ciągłych usprawnień, adaptacji, pewnego istnienia na rynku i rewelacyjnych wyników ekonomicznych. Uczestnicy dowiedzą się, jak wprowadzić organizację na szczyt i utrzymać ją tam poprzez kształtowanie myślenia, działania i aktywności wszystkich jej pracowników.

Warsztat Toyota Kata jest pierwszym dniem cyklu warsztatowego.

Pozostałe dwa dni warsztatowe odbędą się na terenie zakładu GKN Driveline w Oleśnicy w dniach **21-22.06.2011** i będą prowadzone wyłącznie w języku angielskim. Więcej informacji na temat udziału w tym warsztacie dwudniowym znajduje się na stronie www.lean.org.pl

16.06.2011 dzień 1	21.06.2011 dzień 2	22.06.2011 dzień 3
Toyota Kata Hotel Mercure Panorama Wrocław	Toyota Kata w praktyce GKN Driveline Oleśnica	Toyota Kata w praktyce GKN Driveline Oleśnica

WARSZTAT 2

16 czerwca

LEAN ACCOUNTING – RACHUNKOWOŚĆ ZGODNA Z ZASADAMI LEAN

08:00 - 16:00

Orest Fiume

Polska i angielska wersja językowa

Zasady szczupłego zarządzania mają zastosowanie nie tylko w procesach produkcyjnych lecz również we wszystkich pozostałych aspektach funkcjonowania przedsiębiorstwa – sprzedaży i marketingu, działach technicznych, rozwoju produktu, a przede wszystkim w księgowości. Stosowanie tych zasad w celu przejścia z produkcji w partiach na produkcję opartą na zasadach ciągłego przepływu, często przysparza problemów związanych ze stosowanym w firmie systemem księgowym.

Jedną z takich problemowych sytuacji jest wzrost produktywności operacyjnej, który nie ma odzwierciedlenia w sprawozdaniach finansowych. Zdarza się również tak, że zyski wydają się być niższe po przeprowadzonej redukcji stanów magazynowych, mimo tego, że przepływ gotówki uległ znacznej poprawie. Przyczyną tych i innych problemów jest fakt, że tradycyjne systemy księgowe ukrywają problemy oraz rzeczywiste postępy.

Tradycyjne systemy księgowe, stworzone we wczesnych latach 1990 na potrzeby produkcji w dużych partiach, zakładające długie czasy przejścia oraz wysokie stany magazynowe, dają „fałszywie negatywne” zniekształcenia, które powstrzymują oczekiwany postęp. W celu utrzymania transformacji Lean, najwyższe kierownictwo oraz dyrektorzy finansowi muszą wiedzieć jak przekształcić rutynowe praktyki księgowe w nowy system, który nie tylko działa według zasad Lean, lecz również wspiera praktyki Lean.

W trakcie warsztatu zaprezentowane zostaną kluczowe zasady, logika oraz sprawdzona metodologia, potrzebna do stworzenia szczupłego systemu księgowego, który w sposób precyzyjny odzwierciedla korzyści transformacji Lean. Warsztat ten to nie akademickie, teoretyczne rozważania. Opiera się on na przykładzie pomyślniej przemiany systemu księgowości przeprowadzonej na początku roku 1991 w firmie Wiremold.

WARSZTAT 3

16 czerwca

METODY COACHINGU W PROCESIE STOSOWANIA A3

08:00 - 16:00

Marek Piątkowski

Polska wersja językowa

Najprościej zdefiniować A3 jako oparty na cyklu PDCA format lub raport, który pokazuje, w jaki sposób zidentyfikowano kwestię do rozwiązania (problem), zebrano informacje, przeanalizowano je i wdrożono środki zaradcze, a wszystko to na jednej, pojedynczej kartce papieru.

Proces A3 nadaje też strukturę skutecznemu i efektywnemu dialogowi zmierzającemu do lepszego zrozumienia i zaakceptowania problemu, który musi zostać rozwiązany lub działań, które należy wdrożyć. A3 jest narzędziem umożliwiającym taką wymianę informacji i taki dialog, który prowadzi do dobrych decyzji a środki zaradcze określone w ich wyniku mają większe szanse na bycie skutecznymi, ponieważ oparte są na faktach i danych zebranych w miejscu rzeczywistego wykonywania pracy i w uzgodnieniu z ludźmi, którzy pracę tę wykonują.

Celem warsztatu zaadresowanego do kadry menedżerskiej jest zdobycie wiedzy:

- o różnych zastosowaniach procesu A3,
- o podstawowych typach raportów i różnicach między nimi,
- o roli menedżera jako mentora i coacha,
- co robić a czego unikać w procesie A3,
- jak poprawić efektywność firmy poprzez stosowanie A3,
- jak być liderem i doskonalić własną organizację przy użyciu A3,
- jak ćwiczyć umiejętność krytycznego myślenia według zasad Lean,
- o funkcji raportu A3 jako narzędzia zarządzania, w tym narzędzia zarządzania zmianą, narzędzia doskonalenia pracowników i narzędzia dzielenia się wiedzą,
- o roli, jaką A3 pełni w procesie *nemawashi*, czyli uzyskiwania porozumienia między wszystkimi zainteresowanymi danym problemem, co do działań, które należy podjąć w celu jego rozwiązania lub poprawy sytuacji.

Warsztat ten przeznaczony jest dla uczestników zaawansowanych w stosowaniu A3, którzy mieli wcześniej okazję pisania i prezentowania swoich raportów.

Uczestnicy powinni przynieść ze sobą przykłady wcześniej sporządzonych raportów.

16 czerwca

10:00 - 16:00

wyjazd autobusu
godz. 8:00

WYCIECZKA 1

TOYOTA MOTOR MANUFACTURING POLAND I FAURECIA W WAŁBRZYCHU

W ramach wizyty uczestnicy zwiedzą zakład wałbrzyskiej Toyoty produkujący skrzynie biegów i 1.0 litrowe silniki benzynowe oraz zakłady wałbrzyskiej Faurecii, producenta wyposażenia wnętrza samochodów.




16 czerwca

10:00 - 16:00

wyjazd autobusu
godz. 7:30

WYCIECZKA 2

GENERAL MOTORS MANUFACTURING POLAND W GLIWICACH

W trakcie wizyty uczestnicy zwiedzą zakład GM, który w ostatnich latach zdobywa nagrody w wewnętrznym konkursie GM na najlepszy pod względem jakości produkcji zakład koncernu w Europie. Obecnie produkuje dwa modele Opla: Astrę IV Hatchback (od 2009) oraz Astrę III Sedan (od 2007).



Loga zaprezentowane w celach poglądowych, firmy partnerskie są ich jedynymi, prawowitymi właścicielami.

OPŁATA KONFERENCYJNA

Zgłoś uczestnictwo na 30 dni przed rozpoczęciem Konferencji i skorzystaj z promocyjnej ceny		
Dzień 1 i 2 (14 i 15 czerwca 2011)		
Promocyjna cena przy zgłoszeniu do 14.05.2011	Koszt uczestnictwa pierwszej i drugiej osoby z firmy	3000 PLN + 23% VAT
	Koszt uczestnictwa trzeciej i kolejnych osób z firmy	2800 PLN + 23% VAT
Opłata konferencyjna przy zgłoszeniu po 14.05.2011	Koszt uczestnictwa pierwszej i drugiej osoby z firmy	3400 PLN + 23% VAT
	Koszt uczestnictwa trzeciej i kolejnych osób z firmy	3200 PLN + 23% VAT
	Koszt zgłoszenia dokonanego nie przez internet wynosi	3600 PLN + 23% VAT
Dzień 3 (16 czerwca 2011)		
Warsztaty	Toyota Kata w Hotelu Mercure Panorama	1500 PLN + 23% VAT
	Lean Accounting – rachunkowość zgodna z zasadami Lean w Hotelu Mercure Panorama	1500 PLN + 23% VAT
	Metody coachingu w procesie stosowania A3 w Hotelu Mercure Panorama	1500 PLN + 23% VAT
Dla osób nie biorących udziału w pierwszych dwóch dniach Konferencji	Lean Accounting – rachunkowość zgodna z zasadami Lean	3000 PLN + 23 % VAT
	Metody coachingu w procesie stosowania A3	3000 PLN + 23 % VAT
Wycieczki	Wizyta w fabryce Toyota Motor Manufacturing Poland i Faurecia w Wałbrzychu	650 PLN + 23% VAT
	Wizyta w fabryce General Motors Manufacturing Poland w Gliwicach	650 PLN + 23% VAT

Udział w wycieczkach jest możliwy wyłącznie przy uczestnictwie w pierwszych dwóch dniach Konferencji. Opłata za wycieczki w ramach Konferencji służy wyłącznie pokryciu kosztów związanych z organizacją wycieczek jak np. kosztów dojazdu i posiłków. W wyjątkowych przypadkach organizatorzy zastrzegają sobie prawo odmowy przyjęcia zgłoszenia uczestnictwa w wycieczkach bez podania przyczyny.

Zgłoszenie i warunki uczestnictwa

Rejestracja odbywa się w dwóch krokach:

KROK 1

Wstępna rejestracja

Zgłoszenie firmy i uczestników na stronie www.lean.org.pl (zakładka **KONFERENCJA**) oraz wybór indywidualnego programu. Potwierdzenie wstępnej rejestracji zostanie przesłane Państwu mailowo bezpośrednio po dokonaniu zgłoszenia.

KROK 2

Gwarantowana rejestracja

Potwierdzenie rejestracji poprzez dokonanie opłaty konferencyjnej. **Tylko dokonanie opłaty konferencyjnej gwarantuje dostępność miejsc w wybranych seminariach, warsztatach i wycieczkach i jest warunkiem uczestnictwa w Konferencji.** Po uiszczeniu stosownej opłaty zostanie przesłana Państwu faktura zaliczkowa.

Wpłat prosimy dokonywać na rachunek:

Lean Enterprise Institute Polska Sp. z o.o.
Bank Zachodni WBK 16 O. Wrocław
62 1090 2402 0000 0001 0614 6094
z dopiskiem: **XI Konferencja LM**

Potwierdzenie dokonania wpłaty należy przesłać na adres: **konferencja@lean.org.pl** lub faksem na numer: **71 798 57 34**.

Pozostałe informacje

Zgłoszenie uczestnictwa drogą inną niż Internet nie gwarantuje dostępności wybranych seminariów, warsztatów lub wizyt w przedsiębiorstwach do czasu potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia przez organizatorów. Koszt uczestnictwa w Konferencji nie obejmuje parkingu oraz noclegów.

Do podanych kwot netto należy doliczyć 23% VAT. Rezygnacja z uczestnictwa jest możliwa tylko do dnia 6 czerwca 2011 w formie pisemnego powiadomienia organizatorów. W przypadku rezygnacji, wpłacona kwota zostanie obciążona opłatą manipulacyjną w wysokości 250 PLN. W przypadku rezygnacji po 6 czerwca 2011, zwrot kosztów uczestnictwa w Konferencji nie będzie dokonywany.

Informacje zawarte w broszurze są aktualne na dzień jej wydruku.

Miejsce Konferencji

Hotel Mercure Panorama

pl. Dominikański 1, 50-159 Wrocław
tel. 71 323 27 00, faks: 71 344 11 25
e-mail: mer.panorama@orbis.pl
rezerwacja pokoi: rez.mer.panorama@orbis.pl
Interaktywna mapa dojazdu na www.lean.org.pl

Na hasło „Konferencja Lean” oferowana jest zniżka 10% na pokoje w następujących hotelach:

Hotel Mercure Panorama*** (dane kontaktowe powyżej)

Hotel Radisson SAS *****, tel. 71 375 00 00

Hotel Art Hotel*****, tel. 71 78 77 400

Hotel Sofitel ****, tel. 71 358 83 00

Hotel Park Plaza ****, tel. 71 320 84 00

Hotel Lothus***, tel. 71 302 68 40

Hotel Tumski ***, tel. 71 322 60 99

Hotel Patio***, tel. 71 375 04 00

Lista pozostałych wrocławskich hoteli dostępna jest w serwisie www.wroclaw.pl LEI Polska nie gwarantuje dostępności miejsc w w/w hotelach.

Język Konferencji

Wszystkie prezentacje plenarne podczas Konferencji będą tłumaczone z języka polskiego na język angielski i odwrotnie. Seminaria odbywające się w salach: A, B pierwszego dnia oraz G, H dnia drugiego, wygłaszane w języku angielskim, będą tłumaczone na język polski. Wszystkie studia przypadków prezentowane w drugim dniu Konferencji dostępne będą w języku polskim, a dwa z nich również w języku angielskim. W trzecim dniu, warsztaty 1 i 2 będą tłumaczone z języka angielskiego na język polski, natomiast warsztat 3 zostanie przeprowadzony w języku polskim. Wycieczki 1, 2 odbędą się również w języku polskim.

Komitet programowy i organizacyjny

Prof. dr hab. inż. Tomasz Koch (przewodniczący),
dr inż. Remigiusz Horbal, dr inż. Tomasz Sobczyk, Robert Kagan,
Andrzej Bielewski, Małgorzata Jakubik, Alicja Kantor, Sara Bielska (sekretarz Konferencji), Marek Eisler, Tomasz Kanikuła, Magdalena Dzielicka, Bartosz Misiurek, Małgorzata Góral, Małgorzata Mazur, Zofia Mianowska, Anna Tyra, Szymon Gałęski, Monika Gołowacz.

DZIAŁALNOŚĆ LEAN ENTERPRISE INSTITUTE POLSKA

DZIAŁALNOŚĆ SZKOLENIOWA I DORADCZA

LEI Polska to zespół specjalistów z zakresu praktycznego przekazywania wiedzy i umiejętności z zastosowań koncepcji Lean Management. Zespół tworzą najbardziej doświadczeni w Polsce trenerzy i konsultanci z wieloletnią praktyką kierowniczą, trenerską, dydaktyczną i doradczą we wszystkich kluczowych branżach przemysłu, a także w biurach, usługach, łańcuchach dostaw i w rozwoju produktu. Liczba przeszkolonych menedżerów rocznie to 2500. LEI Polska jest członkiem światowej, prestiżowej sieci Lean Global Network, której przewodzą Dr James Womack oraz Prof. Daniel Jones.

LEI Polska oferuje największy program szkoleń otwartych na temat Lean w Polsce i jest on unikalny w skali kraju, gdyż wszystkie szkolenia odbywają się na terenie przedsiębiorstw. Pełna informacja dostępna na www.lean.org.pl



DZIAŁALNOŚĆ NAUKOWO-DYDAKTYCZNA

W Lean Enterprise Institute Polska prowadzone są badania naukowe skierowane na wykorzystanie uniwersalności filozofii Lean w różnych obszarach działalności przedsiębiorstw. W Politechnice Wrocławskiej część kadry instytutu prowadzi zajęcia dydaktyczne z zakresu Lean Manufacturing w oparciu o projekty realizowane w przedsiębiorstwach. LEI Polska jest jednym z głównych wykonawców w dwóch projektach, należących do grona największych europejskich projektów badawczych w dziedzinie zarządzania, o nazwach Future SME oraz Target, finansowanych przez Komisję Europejską.



Politechnika Wroclawska



WYRÓŻNIENIA OTRZYMANE PRZEZ LEAN ENTERPRISE INSTITUTE POLSKA



Medal Europejski 2010

Przyznany przez Business Centre Club oraz European Economic and Social Committee (Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny). Wyróżnienie zostało przyznane za Program Warsztatów Otwartych, realizowanych na terenie przedsiębiorstw.

Dolnośląski Gryf

Nagroda Gospodarcza w kategorii instytucji i organizacji wspierających innowacyjność i przedsiębiorczość.



Dolnośląski Certyfikat Gospodarczy

Świadectwo wiarygodności i jakości przyznane przez Województwo Dolnośląskie.

DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA

W ofercie Wydawnictwa znajdują się polskie wydania podręczników z serii wydawniczej The Lean Enterprise Institute ukierunkowane na przekaz praktycznej wiedzy z zakresu metod doskonalenia. Celem działalności wydawniczej jest podręcznikowe kompendium wiedzy z zakresu Lean Management w polskiej wersji językowej.

Nowości wydawnicze 2011:

Lean Management – Narodziny Systemu Zarządzania

(ang. **The Birth of Lean**) – Shimokawa Koichi, Takahiro Fujimoto

Poziomowany System Ssący

(ang. **Creating Continuous Flow**) – Art Smalley

Podręcznik TWI – Doskonalenie Niezbędnych Umiejętności Przełożonych

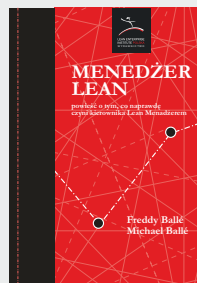
(ang. **Training Within Industry**) – Robert Wrona, Patrick Graupp



Książki, których premiera będzie miała miejsce podczas Konferencji:



Toyota Kata
Mike Rother



Menedżer Lean
Michael Ballé i Freddy Ballé

AUTORZY BĘDĄ PODPISYWAĆ
SWOJE KSIĄŻKI W TRAKCIE
KONFERENCJI

XI Międzynarodowa Konferencja Lean Management

NAJWIĘKSZA KONFERENCJA POŚWIĘCONA LEAN MANAGEMENT W EUROPIE ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ

PATRONAT:



Lean Enterprise Institute Polska Sp. z o.o.

tel. 71 798 57 33, fax: 71 798 57 34

ul. Muchoborska 18, 54-424 Wrocław

info@lean.org.pl

www.lean.org.pl

CZŁONEK  Business Centre Club