

Benchmark Tour – Volkswagen Września

agenda wydarzenia

BLOK 1 9:00 - 10:45

Powitanie i prezentacja firmy VW Poznań

- Wprowadzenie do działalności fabryki we Wrześni.
- Zebranie oczekiwań uczestników.

Wizyta na hali - SPAWALNIA:

- Jak działa zautomatyzowana spawalnia w jednej z największych fabryk samochodowych w Polsce - prezentacja procesu.
- Kaizen shop (Yazaki workshop) – realne przykłady drobnych usprawnień, które przynoszą ogromne efekty.
- Koboty w procesie produkcyjnym - współpracujące z człowiekiem roboty, które zwiększają bezpieczeństwo i efektywność.
- System powiadamiania o problemach z robotami - jak natychmiast identyfikować i rozwiązywać awarie.
- Digitalizacja PowerApp – przykłady wykorzystania, jak aplikacje wspierają codzienną pracę operatorów i liderów.
- Utrzymanie ruchu (UR) – jak VW dba o niezawodność skomplikowanych urządzeń produkcyjnych.



PRZERWA KAWOWA

BLOK 2 11:00 - 12:45

Wizyta na hali - MONTAŻ

- Prezentacja procesu
- Centrum szkoleniowe - jak Volkswagen szkoli pracowników i wdraża nowe standardy.
- „Flying doctor” – innowacyjny koncept napraw w ruchu, bez zatrzymywania linii produkcyjnej.
- EVA – elektroniczne standardy pracy – cyfrowe instrukcje ułatwiające szkolenie i standaryzację.
- eSFM – cyfrowy system zarządzania produkcją – dane i analizy dostępne w czasie rzeczywistym.
- eTPM – cyfrowa prewencja i utrzymanie ruchu – jak przewidywać i zapobiegać awariom.
- Nadzór nad montażem i kontrola jakości – nowoczesne systemy monitorowania procesów.
- Koboty i automatyzacja w praktyce – przykłady w pełni zautomatyzowanych procesów.



LUNCH

BLOK 3 13:30 - 15:00

System produkcyjny w VW Września

- prezentacja gospodarzy

Panel dyskusyjny - wymiana doświadczeń

- Tematyka wybierana przez VW na podstawie ankiety.
- Możliwość pracy nad jednym z zagadnień:
 1. proces 3p dla wdrażania nowych linii, rozwiązań layoutowych i/lub
 2. optymalizacja procesów administracyjnych.



PRZERWA KAWOWA

BLOK 4 15:15 - 16:00

Feedback + sesja pytań i odpowiedzi

- Dyskusja z ekspertami VW i konsultantem LEI Polska.
- Otwarte pytania uczestników – szansa na poznanie odpowiedzi na realne wyzwania z Waszych firm.
- Podsumowanie.