

UZASADNIENIE BIZNESOWE

Warsztaty: Managing on Purpose with Hoshin Kanri organizowane przez Lean Enterprise Institute Polska

UWAGA: warsztat prowadzony będzie w języku angielskim bez tłumaczenia na język polski



JAKI PROBLEM POMOŻE ROZWIĄZAĆ TEN WARSZTAT?

W wielu organizacjach strategia istnieje głównie w prezentacjach i rocznych planach. Jednak gdy przychodzi do jej realizacji:

- ✓ priorytety mnożą się i konkurują ze sobą
- ✓ zespoły pracują nad inicjatywami, które nie są powiązane z celami strategicznymi
- ✓ działy optymalizują własne cele zamiast wspólnego kierunku organizacji
- ✓ postępy w realizacji inicjatyw strategicznych są trudne do zmierzenia
- ✓ strategia jest przeglądana raz w roku zamiast być aktywnie zarządzana



ILE FIRMA TRACI OBECNIE?

Te problemy generują dla organizacji **ukryte koszty**:

zasoby przeznaczane na inicjatywy, które nie wspierają priorytetów strategicznych

opóźnienia w osiągnięciu celów biznesowych

brak spójności między decyzjami kierownictwa a działaniami operacyjnymi

powolna reakcja na zmiany rynkowe

KOSZTY TE MAJĄ CHARAKTER POWTARZALNY I CZĘSTO POZOSTAJĄ NIEWIDOCZNE, PONIEWAŻ SĄ ROZPROSZONE POMIĘDZY RÓŻNYMI ZESPOŁAMI I INICJATYWAMI.

Pozycja	Wpisz dane	Jak oszycować / wskazówka
Zasoby przeznaczone na inicjatywy o niskim priorytecie	_____ €/rok	Oszacuj czas i budżet przeznaczony na projekty niepowiązane ze strategią
Opóźniona realizacja inicjatyw strategicznych	_____ €/rok	Oszacuj wpływ finansowy opóźnień w realizacji celów strategicznych
Czas kierownictwa poświęcony na rozwiązywanie konfliktów priorytetów	_____ €/rok	Oszacuj czas menedżerów poświęcony na rozwiązywanie sporów między działami
Brak koncentracji na kluczowych priorytetach	_____ €/rok	Oszacuj koszt rozproszenia wysiłków strategicznych



CZEGO SIĘ NAUCZĘ, ABY TO NAPRAWIĆ?

Warsztat pokazuje, w jaki sposób organizacje wdrażają strategię przy wykorzystaniu Hoshin Kanri — systemu zarządzania stosowanego m.in. przez firmę Toyota do łączenia strategii z jej realizacją.

Po warsztacie będę potrafił / potrafiła: :

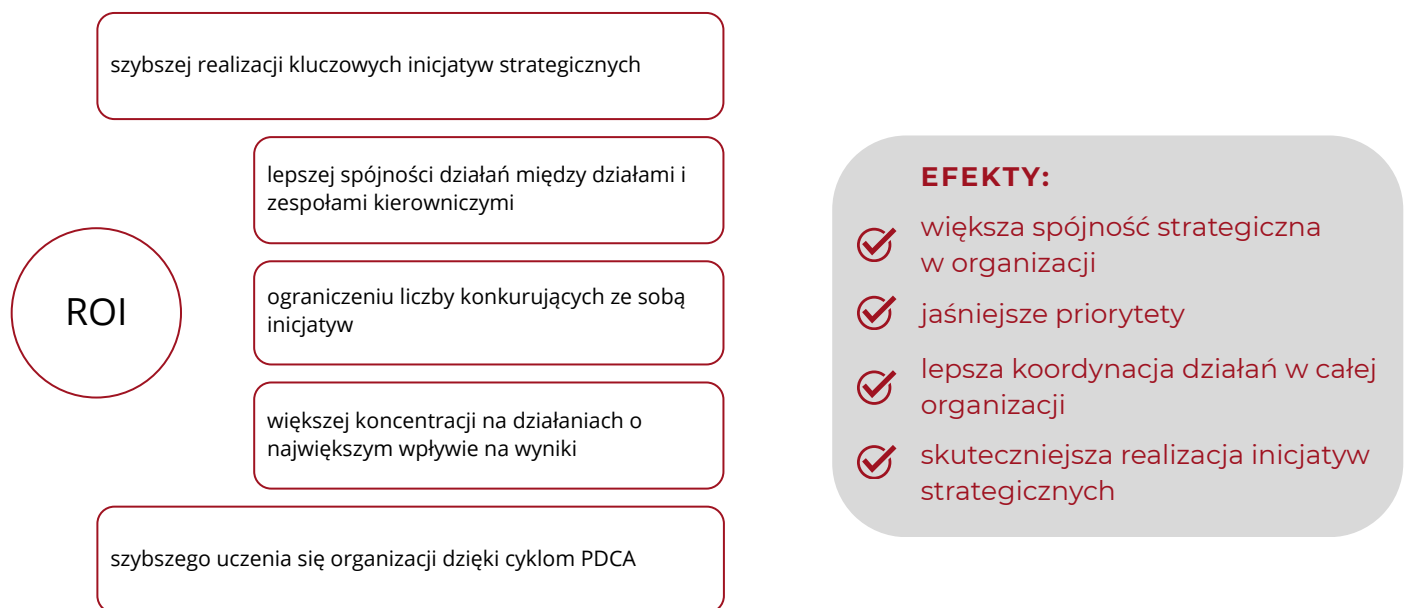
- ✓ definiować jasne priorytety strategiczne i cele przełomowe
- ✓ przekładać cele strategiczne na mierzalne inicjatywy i odpowiedzialności
- ✓ uzgadniać cele między liderami, działami i zespołami
- ✓ wykorzystywać dialog typu catchball do budowania odpowiedzialności i zaangażowania
- ✓ zarządzać strategią poprzez cykle PDCA i regularne przeglądy
- ✓ łączyć długoterminowy kierunek działania z codziennym zarządzaniem
- ✓ zastosować te koncepcje w praktyce dzięki ustrukturyzowanym ćwiczeniom oraz realistycznemu studium przypadku.

WARSZTAT MA CHARAKTER PRAKTYCZNY I OPIERA SIĘ NA SYMULACYJNYM STUDIUM PRZYPADKU, KTÓRE ODZWIERCIEDLA REALNE SYTUACJE BIZNESOWE.



PRZEWIDYWANY ZWROT (ROI)

Zwrot z udziału w warsztacie następuje już przy jednym z poniższych efektów:



Nawet niewielka poprawa w zakresie spójności strategicznej może mieć znaczący wpływ finansowy, ponieważ strategia oddziałuje na całą organizację.

Wniosek:

Ten warsztat nie zwiększa kosztów — pomaga organizacjom lepiej wykorzystywać istniejące zasoby, poprzez uzgodnienie strategii, priorytetów i codziennej pracy.

Najczęstsze pytania – gotowe odpowiedzi

Czy nie mamy już strategii?	Wiele organizacji posiada plany strategiczne. Wyzwanie polega na wdrożeniu i zarządzaniu strategią w całej organizacji, tak aby zespoły pracowały w kierunku wspólnych priorytetów.
Czy nie możemy poprawić realizacji strategii samodzielnie?	Organizacje często rozwiązują jedynie objawy problemów (więcej inicjatyw, więcej spotkań, więcej raportów). Hoshin Kanri zapewnia ustrukturyzowany system zarządzania, który łączy strategię z jej realizacją oraz procesem uczenia się organizacji.
Co konkretnie zmieni się po warsztacie?	<ul style="list-style-type: none"> • jaśniejsze priorytety strategiczne • większa spójność działań między działami • lepsza widoczność postępów • większe zaangażowanie liderów i zespołów w realizację strategii
Jak szybko pojawią się efekty?	<p>Niektóre usprawnienia można wprowadzić natychmiast, na przykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • określenie niewielkiej liczby kluczowych priorytetów strategicznych • wprowadzenie ustrukturyzowanych przeglądów strategii • doprecyzowanie odpowiedzialności za inicjatywy strategiczne <p>Pełne efekty pojawiają się stopniowo, gdy system wdrażania strategii staje się elementem codziennego zarządzania.</p>
Dlaczego właśnie ten warsztat?	<ul style="list-style-type: none"> • prowadzony przez Marka Reicha, byłego lidera Toyoty i coacha Lean Enterprise Institute • skoncentrowany na praktycznej realizacji strategii, a nie na teorii • oparty na symulacyjnym studium przypadku, które odzwierciedla realne sytuacje biznesowe.
Jak skorzysta na tym organizacja?	Uczestnicy wracają z ustrukturyzowanym podejściem do wdrażania strategii, co zmniejsza ryzyko „strategii istniejącej tylko na papierze” i zwiększa szansę na osiągnięcie wymiernych rezultatów.