

Managing on Purpose with Hoshin Kanri

UWAGA: warsztat prowadzony po angielsku bez tłumaczenia na język polski

HARMONOGRAM	
Moduł 1.	<ul style="list-style-type: none"> • Przedstawienie uczestników i wprowadzenie do warsztatu • Studium przypadku Toyota oraz podstawy myślenia Hoshin • Studium przypadku Toyota - przypadek ten opisuje wymagającą drogę Toyoty na przełomie lat 90. i początku lat 2000., związaną z rozwojem jako globalnej organizacji - ze szczególnym uwzględnieniem wyzwań w Ameryce Północnej. Pokazuje, w jaki sposób Hoshin Kanri wspierało organizację oraz stanowi wprowadzenie do podstaw tej metody.
Moduł 2.	<ul style="list-style-type: none"> • Studium przypadku TimeCraft – wprowadzenie i analiza SWOT • Wprowadzenie do studium przypadku - w tej części uczestnicy będą pracować na szczegółowym studium przypadku, w którym wezmą aktywny udział. Na początku przeanalizowany zostanie aktualny stan organizacji, jej wyzwania oraz przeprowadzona zostanie analiza SWOT.
Moduł 3.	<ul style="list-style-type: none"> • Studium przypadku TimeCraft – opracowanie hoshin na poziomie organizacji • W drugiej części dnia uczestnicy będą kontynuować pracę nad studium przypadku TimeCraft, dzieląc się na działy tej firmy i opracowując elementy hoshin - działania, cele oraz odpowiedzialności. • Dyskusja artykułu z Harvard Business Review • Zostanie omówiony artykuł (przygotowany do przeczytania przed warsztatem) dotyczący przyczyn niepowodzeń w realizacji strategii.
Moduł 4.	<ul style="list-style-type: none"> • Studium przypadku TimeCraft – catchball poziomy • Na zakończenie przeprowadzone zostanie ustrukturyzowane ćwiczenie mające na celu budowanie spójności działań w organizacji – catchball zarówno w poziomie, jak i w pionie. • Podsumowanie i sesja pytań i odpowiedzi (Q&A)

Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzenia niewielkich zmian w agendzie.